



## บันทึกข้อความ

สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมการเกษตร  
เลขที่รับ ๒๐ ธค ๒๕๖๖  
วันที่ ๒๐ ธค ๒๕๖๖  
เวลา ๑๖.๐๐ น.  
นายอภิรักษ์ พลิกชัยกุล  
เลขานุการกรม

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๕๓๙ ๕๕๑๙  
ที่ กษ.๑๐๐๘/๒๕๖๖ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (ธันวาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗)

เรียน โฆษกกรมส่งเสริมการเกษตร (นายครองศักดิ์ สงรักษา)

### เรื่องเดิม

ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดการประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานโครงการและพิจารณาแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ นั้น

### ข้อเท็จจริง

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ดำเนินการปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

### ข้อพิจารณา

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีพิจารณาแล้ว จึงเสนอขอความเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (ธันวาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗)

### ประเด็นเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒

(นางอมรทิพย์ ภิรมย์บูรณ์)  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- 1. เห็นชอบ.

- 2. หากมีประเด็นที่ต้องแก้ไขเพิ่มเติม  
ขอพิจารณาเพิ่มเติมในส่วนที่  
เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน  
ในส่วนที่เกี่ยวกับงาน  
การประชาสัมพันธ์  
ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ  
งานในส่วนนี้

กปส.สพท.	1215
เลขที่รับ	26 ธ.ค. 2566
วันที่	15 45
เวลา	

ห้อง รรส.ทย.	22 ส.ค. 2566
วันที่	เวลา 11.25 น. 2566

เสนอคืน	25 ธ.ค. 2566
วันที่	เวลา

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี	กรมส่งเสริมการเกษตร
เลขที่รับ	25 ธ.ค. 2566
วันที่	เวลา

(นายครองศักดิ์ สงรักษา)  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร  
26 ธค ๖๖  
26/12/๖๖

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
เรื่องที่ 1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ						
1	การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	การขับเคลื่อนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กพวค.)	1.โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน 2.โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3.งานประชุมวิชาการการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566 4.โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 5.โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 6.โครงการพรุแหมะอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1) ผลการดำเนินงานในปี 2566 2) ความก้าวหน้าการดำเนินงานภาพรวมปี 2567	ความก้าวหน้าการร่วมดำเนินงานในพื้นที่ (จังหวัดที่มีการดำเนินงานโครงการ)	จ.ค. 66 – มี.ค. 67
		การส่งเสริมการเกษตรบนพื้นที่สูง (กพวค.)	การดำเนินงานโครงการบนพื้นที่สูง ปี 2567	ความก้าวหน้าการดำเนินงานภาพรวม	ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ (จังหวัดที่มีการดำเนินงานโครงการ)	จ.ค. 66 – มี.ค. 67
		โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี (กพวค.)	แนวทางและความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี 2567	ความก้าวหน้าการดำเนินงานภาพรวม	ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ (กาญจนบุรี)	จ.ค. 66 – มี.ค. 67



**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การสร้างการรับรู้เทคโนโลยีการเกษตรบนพื้นที่สูงของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร (เกษตรที่สูง) 8 ศูนย์ (กพวศ.)	รายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยีการเกษตรบนพื้นที่สูงเป็นรายปี/กิจกรรม	รายละเอียดองค์ความรู้แต่ละศูนย์ รายละเอียดของกิจกรรมที่จะส่งเสริมในพื้นที่	ผลการดำเนินการของศูนย์	ก.พ. 67
<b>เรื่องที่ 2 การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</b>						
1	<p>การสร้างการรับรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคเกษตร เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ BCG Model และโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคเกษตร</li> <li>● ประโยชน์และความสำคัญของโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคเกษตร</li> <li>● การขับเคลื่อน BCG Model Value Chain รายสินค้า 39 ชนิดพืช</li> </ul>	ขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (สสจ.)	<p>1. แนวทางการขับเคลื่อน BCG Value Chain รายสินค้า</p> <p>2. การสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อน BCG Value Chain</p>	<p>1) การขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p>2) การใช้ BCG Value Chain เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p> <p>3) การประเมิน Value Chain รายสินค้า 39 ชนิดพืช</p> <p>4) การประเมินผลการสร้างการรับรู้ BCG Model เชิงพื้นที่ ปี 66</p>	<p>1) ผลการขับเคลื่อน BCG Value Chain ของพื้นที่</p> <p>2) พื้นที่ต้นแบบ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อน BCG Model</p>	<p>ธ.ค. 66 -</p> <p>มี.ค. 67</p>
2	<p>การส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร</li> <li>● การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย</li> <li>● การส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย</li> <li>● การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรปลอดภัยให้กับผู้บริโภค</li> </ul>	พัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (สสจ.)	<p>1. การบริหารจัดการ/ขยายผลตลาดเกษตรกร (ถาวร/นัด/ออนไลน์)</p> <p>2. การพัฒนาคุณภาพและการตลาดสินค้าเกษตร</p>	<p>1) กิจกรรมพิเศษส่งเสริมการขยายตลาด</p> <p>2) สินค้าใหม่รายเดือน</p>	<p>1) เกล็ดลับของสินค้าที่มียอดขายดี</p> <p>2) สินค้าใหม่น่าสนใจ สินค้าเฉพาะฤดูกาล</p> <p>1) แผนและผลการดำเนินการในระยะต้นพื้นที่</p> <p>2) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้</p> <p>3) มาตรการรองรับ</p>	<p>ธ.ค. 66 -</p> <p>มี.ค. 67</p>

**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
3	เกษตรกรรมยั่งยืน เช่น ● องค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเกษตรกรรมยั่งยืน ● การส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ● ความรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรยั่งยืน ● ตัวอย่างความสำเร็จของการทำเกษตรกรรมยั่งยืน	เกษตรปลอดภัย (สสจ./กอป.)  ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กอป.)	1. การผลิตตามหลัก GAP 2. เกษตรผสมผสาน 3. เกษตรอินทรีย์ 4. เกษตรชีวภาพ	1) แนวทางการดำเนินงาน ปี 2567 อาทิ GAP online / การส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองและรักษามาตรฐานการรับรอง GAP 2) การส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ 3) แนวทางการป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืชที่เหมาะสม	ตัวอย่างเกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			1. การให้บริการคลินิกพืช	1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมาใช้บริการ 2) ขั้นตอนการเข้ารับบริการ และสิ่งที่ต้องเตรียม 3) ผลการให้บริการคลินิกพืชที่ผ่านมา 4) การดำเนินงานในอนาคต	1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมาใช้บริการ 2) ผลตอบรับของเกษตรกรผู้ใช้บริการ	
			2. การเตือนการระบาดของโรคพืชและแมลงศัตรูพืช  3. การส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์	เตือนภัยล่วงหน้า /คำแนะนำการจัดการศัตรูพืชและโรคพืชในช่วงฤดูหนาว  การถ่ายทอดความรู้และสร้างเครือข่ายเกษตรกรในการใช้สารชีวภัณฑ์	เตือนภัยล่วงหน้า /คำแนะนำการจัดการ  1) ตัวอย่างเกษตรกรที่นำชีวภัณฑ์ไปใช้จริง/ผลตอบรับ 2) การถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกร	



**แผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
4	การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูปพืชสมุนไพร	1.การส่งเสริมผู้ปลูกสมุนไพรราย (30 คน/กลุ่ม) ใน 37 จังหวัด  2.การจัดทำโมเดลต้นแบบกระบวนการปลูกสมุนไพรครบวงจร (แปลงใหญ่)	1. การพัฒนาผู้ปลูกสมุนไพรราย 2. การผลักดันให้พัฒนาไปสู่แปลงใหญ่	1) การพัฒนาผู้ปลูกสมุนไพรราย (ปี 65 - 67) โดยมีแนวทางพัฒนา - ปี 65 เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปี 66 เน้นการแปรรูปผลผลิตให้ได้มาตรฐาน - ปี 67 เน้นการเชื่อมโยงตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 2) การผลักดันให้ผู้ปลูกสมุนไพรเข้าร่วมโครงการครบ 3 ปี สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นกลุ่มแปลงใหญ่	ผลการขับเคลื่อนงานในพื้นที่	ธ.ค. 66 - มี.ค. 67
5	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กสว.)	การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	การถอดบทเรียนและพัฒนากลุ่มแปลงใหญ่พืชสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน 2 กลุ่ม - มาตรฐาน GAP จ.ราชบุรี - มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จ.จันทบุรี  1) แนวทางและวิธีการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามหลักเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว 2) แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผลการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ (จังหวัดราชบุรี/จันทบุรี)  1) แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ 2) ผลตอบรับของประชาชนที่เข้าไปใช้บริการ	ธ.ค. 66 - มี.ค. 67

**แผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
เรื่องที่ 3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)						
1	สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกและภาคการเกษตรของไทย มาตรการสำคัญที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร <ul style="list-style-type: none"><li>● การลดเผาในพื้นที่เกษตร</li><li>● การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</li><li>● การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร</li></ul>	โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรและลดปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 (กพวศ.)	1. โครงการรณรงค์หยุดเผาในพื้นที่เกษตร (กพวศ.)  2. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร <ul style="list-style-type: none"><li>● ความรู้การจัดการดินและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ</li><li>● การจัดการของเสียจากฟาร์ม</li><li>● การแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</li></ul>	1) ผลการดำเนินการปี 66 และแนวทางการดำเนินงานปี 67 2) ความก้าวหน้าการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ 3) ตัวอย่างความสำเร็จจากพื้นที่	1) ผลการดำเนินการปี 66 และแนวทางการดำเนินงานปี 67 2) ความก้าวหน้าการดำเนินการในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			3. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร - กิจกรรมสร้างช่างเกษตรท้องถิ่น (กพวศ.)  4. โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร ร่วมกันของชุมชน (Machinery Ring) (กพวศ.)	1) แนวทางการดำเนินงานปี 67 2) การขยายผลโมเดล 3R ไปสู่พื้นที่อื่น 3) การนำหลักการ BCG มาประยุกต์ใช้ 4) เสนอตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ	1) ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี 67 2) เสนอตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
				1) การดำเนินงานปี 67 2) รูปแบบการให้บริการ/การต่อยอดเครือข่าย/จัดทำทะเบียน	ความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 67	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
				1) การเพิ่มโอกาสเข้าถึงเครื่องจักรของเกษตรกร 2) การสร้างเครือข่ายต้นแบบการบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน	ผลการดำเนินงานในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67



แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
			5. การบูรณาการทำงานด้านอื่น ๆ (สสจ./กวพ.)	1) การใช้ประโยชน์เครื่องจักรกลเกษตรตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ฯ 2) การใช้เครือข่ายแปลงใหญ่ฯ ศพก. และ YSF ในการสร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ 3) การเพิ่มฐานให้ความรู้เรื่องการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ในงาน Field Day	ผลการดำเนินการในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
2	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร	ศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร “เกษตรรู้สู้ภัยพิบัติ”	1. การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และคำแนะนำในการดูแลพื้นที่เพาะปลูกพืชตามที่เป็น	1) การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์ 2) การดูแลและป้องกันศัตรูพืชโรคพืช 3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง 4) ผลการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยและตามระเบียบกระทรวงการคลัง	1) การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์ 2) การดูแลและป้องกันศัตรูพืชโรคพืช 3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง 4) ผลการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยและตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (สสจ.)	1) รณรงค์ให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2) ข้อมูลโครงการ และสิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) รณรงค์ให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2) ข้อมูลโครงการ และสิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
			3. โครงการส่งเสริมพืชใช้น้ำน้อย (สสจ.)	1) แผนการเฝ้าระวังภัยพิบัติ น้ำท่วม 2) แนะนำการเลือกปลูกพืชใช้น้ำน้อย ชนิด/พันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ 3) เตรียมพื้นที่ปลูกหลังเก็บเกี่ยวข้าว/ วิธีปลูก การดูแลพืชแต่ละชนิด 4) การเชื่อมโยงตลาดพืชใช้น้ำน้อย Contact Farming 5) แนะนำวิธีการเก็บเกี่ยวพืชที่ตี และการดูแลพื้นที่หลังการเก็บเกี่ยว 6) เกษตรกรต้นแบบ ฯลฯ	1) แผนการเฝ้าระวังภัยพิบัติ น้ำท่วม 2) แนะนำการเลือกปลูกพืชใช้น้ำน้อย ชนิด/พันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ 3) เตรียมพื้นที่ปลูกหลังเก็บเกี่ยวข้าว/ วิธีปลูก การดูแลพืชแต่ละชนิด 4) การเชื่อมโยงตลาดพืชใช้น้ำน้อย Contact Farming 5) แนะนำวิธีการเก็บเกี่ยวพืชที่ตี และการดูแลพื้นที่หลังการเก็บเกี่ยว 6) เกษตรกรต้นแบบ ฯลฯ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
<b>เรื่องที่ 4 เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่</b>						
1	การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่	พัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (สสจ.)	สินค้าพืชอัตลักษณ์	1) การสร้างแบรนด์ชุมชน 2) การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน	นำเสนอเรื่องราวของสินค้าอัตลักษณ์เชื่อมโยงกับพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		โครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่ (กวพ.)	การส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมในการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่น และฟื้นฟูวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเกษตร	1) การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดิจิทัลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร และนวัตกรรมด้านการเกษตร 2) การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่	1) การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดิจิทัลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร และนวัตกรรมด้านการเกษตร 2) การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67



**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นสื่อสารรอง		
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
2	การขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>● การขับเคลื่อนการค้าเกษตรระดับหมู่บ้าน</li> </ul> สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง</li> </ul>	การขับเคลื่อน 200 ตำบลต้นแบบ (สสจ.)	1.การดำเนินการพัฒนาผ่านกลุ่มแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชนโดยนำ BCG มาบูรณาการ 2.สร้าง 1 ตำบล 1 Soft Power	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณา	จ.ค. 66 - มี.ค. 67
<b>เรื่องที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b>					
1	การสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>● การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรให้เป็น ผู้ประกอบการอัจฉริยะ</li> <li>● ระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่</li> </ul>	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ (สสจ.)	การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ศพก. และเชื่อมโยงกับเครือข่ายแปลงใหญ่ และ YSF เพื่อเป็นกลไกหลักในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่	1) แนวทางการส่งเสริมการสร้างแปลงใหญ่พิเศษเศรษฐกิจ 2) การพัฒนาผู้จัดการแปลงให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3) การพัฒนาและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงตลาดทุกประเภท	จ.ค. 66 - มี.ค. 67
		การเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่กับ ศพก. และ YSF (กวพ.)	การขับเคลื่อนงานโดยประธานศพก. สู่การทำเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร	ตัวอย่างประธาน ศพก. ที่พัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพและเชื่อมโยงการทำงานกับกลุ่มแปลงใหญ่ YSF และเครือข่าย การทำงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	จ.ค. 66 - มี.ค. 67
		การขยายโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกร (สสจ.)	ความร่วมมือกับ อดก. ในการขยายตลาดสินค้าเกษตรในต่างประเทศ	การนำเสนอสินค้าในท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	พ.ย - จ.ค. 66

**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
( ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567 )

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ		ประเด็นสื่อสารรอง		
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
2	การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เช่น <ul style="list-style-type: none"><li>เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer/ Young Smart Farmer)</li><li>การยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร</li><li>ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร</li><li>การส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร (Service Provider)</li><li>การส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร</li><li>การส่งเสริมอาสาสมัครเกษตรกร</li></ul>	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (กวก.)	สร้างการรับรู้ในการรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 2) สิ่งเกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 2) สิ่งเกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66
		การอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรผู้ผู้ประกอบการ (กวก.)	ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือก (จัดอบรม เม.ย./มิ.ย. 67)	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ (Smart Farmer และ Young Smart Farmerซึ่งไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri-biz Idol) มาก่อน 2) สิ่งเกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ (Smart Farmer และ Young Smart Farmerซึ่งไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri-biz Idol) มาก่อน 2) สิ่งเกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ม.ค. - มี.ค. 67
		โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (กวก.)	เสริมสร้างความเข้าใจให้มีความสำคัญกับกระบวนการพัฒนางานอาสาสมัครเกษตรกรในทิศทางเดียวกัน	1) รายละเอียดของโครงการ/วิธีการดำเนินงาน 2) เป้าหมายที่กำหนดไว้ 3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) รายละเอียดของโครงการ/วิธีการดำเนินงาน 2) เป้าหมายที่กำหนดไว้ 3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ม.ค. - มี.ค. 67
		การฝึกงานตามข้อตกลงความร่วมมือกับสภาการแลกเปลี่ยนทางการเกษตรของญี่ปุ่น (JAEC) (กวก.)	เตรียมความพร้อมให้กับผู้นำเยาวชนเกษตรกรที่จะได้รับการคัดเลือกไปฝึกงานระยะเวลา 11 เดือน ณ ประเทศญี่ปุ่น	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งเกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งเกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ม.ค. - มี.ค. 67
		การขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระดับประเทศ (กวก.)	ผลจากการประชุมขับเคลื่อนการดำเนินงานแม่บ้านเกษตรกรในระดับประเทศ	1) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา 2) การวางแผนขับเคลื่อนงานในปีต่อไป 3) การถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็น		พ.ย. - ธ.ค. 66



**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นสื่อสารรอง		
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การส่งเสริมอาสาสมัครเกษตรกร (กวก.)	แนวทางและความก้าวหน้า การดำเนินงานในภาพรวม	ความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามภารกิจของ อวก. แต่ละ ข้อ	จ.ค. 66 – มี.ค. 67
	โครงการส่งเสริมเกษตรใน ครัวเรือนเกษตรรายปี 2567 (กวก.)	จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนา ส่งเสริมเกษตรในครัวเรือน เกษตรรายปี ในรูปแบบออนไลน์	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกี่ยวข้องจะได้รับจาก โครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกี่ยวข้องจะได้รับจาก โครงการ	จ.ค. 66
	โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่ม การผลิตด้านการเกษตร ปี 2567 (กวก.)	การจัดตั้งธนาคารอาหารของ ชุมชนต้นแบบ (Food Bank) โดยจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกี่ยวข้องจะได้รับจาก โครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกี่ยวข้องจะได้รับจาก โครงการ	จ.ค. 66
	การขยายโอกาสทางการค้าให้กับ เกษตรกร (สสจ.)	ความร่วมมือกับ อตก. ในการขยาย ตลาดสินค้าเกษตรในต่างประเทศ	1) คัดเลือกสินค้าแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ที่มีสินค้าโดดเด่น 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า เช่น มาตราฐาน story ฯลฯ	การนำเสนอสินค้าในห้อง โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า	จ.ค. 66
	โรงเรียนเกษตรกร (กอป.)	แนวทางส่งเสริมและขยายผล โรงเรียนเกษตรกร	1) แนวทางการดำเนินการ และการขยายผลในปี 2567 2) ภาพผลสำเร็จของโครงการ	ตัวอย่างเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรที่นำแนวทาง โรงเรียนเกษตรกรไปปรับใช้ จนประสบความสำเร็จ	จ.ค. 66 – มี.ค. 67
	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กวพ.)	1. การเชื่อมโยงการดำเนินงาน เครือข่าย ศพก. สู่แปลงใหญ่ (ระดับประเทศ)	ผลจากประชุมเชื่อมโยงการ ดำเนินงานเครือข่าย คณะกรรมการ ศพก. และ แปลงใหญ่ระดับประเทศ /การ ดำเนินงาน ปี 67	การขับเคลื่อน/การเชื่อมโยง การดำเนินงานของทั้งสอง เครือข่าย ในระดับพื้นที่	จ.ค. 66 – มี.ค. 67

**แผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นสื่อสารรอง			
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค		
3	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	การขึ้นทะเบียนเกษตรกร (คสท.)	2. การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) (จุดปกติ 77 จุด)	ความเชื่อมโยงในการเลือกจุด/ชนิดพืช /เทคโนโลยีที่จะถ่ายทอด	นำเสนอฐานการเรียนรู้และนวัตกรรม ที่น่าสนใจในงาน Field Day แต่ละจุด	จ.ค. 66 – มี.ค. 67
			3. การประกวด ศพก. ดีเด่น ระดับจังหวัด เขต และประเทศ ปี 2567	แนวทางทางการคัดเลือก ศพก. ดีเด่น ปี 67	การคัดเลือก ศพก. ดีเด่น ระดับจังหวัด	
				1. ความร่วมมือระหว่าง สปก. และ กรมส่งเสริมการเกษตร ด้านข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการวิจัยและพัฒนา  2. รณรงค์ให้เกษตรกรแจ้งข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรให้ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริง	1) บูรณาการ แลกเปลี่ยน และสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ศึกษา วิจัย และพัฒนาวิชาการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยมาปรับใช้	1) เชิญชวนให้เกษตรกรแจ้งข้อมูลให้ถูกต้อง 2) ให้คำแนะนำวิธีการให้บริการ



แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นสื่อสารรอง		
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เช่น ● การจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคเกษตร ● แอปพลิเคชัน / การบริการผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ	โครงการทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (กสว.)  โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กวพ.)  ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ (กวพ.)  ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ (36 ศูนย์)	1.การจัดทะเบียนทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	1) ความสำคัญของการจดทะเบียน 2) ประโยชน์ที่จะได้รับ	จ.ค.66 – ม.ค. 67
			2.การยกเลิกเพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	1) ที่มาของการยกเลิก / เงื่อนไข 2) สิ่งที่เกี่ยวข้องที่ต้องดำเนินการ	จ.ค.66 – ม.ค. 67
			3.การแจ้งปรับปรุงทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	1) วิธีการ / สถานที่ดำเนินการ 2) ประโยชน์ที่จะได้รับ	จ.ค.66 – ม.ค. 67
			การขับเคลื่อนงานในปี 2567	1) ตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ 2) ตัวอย่างการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง	ต.ค. 66 – มี.ค. 67
			1. โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลงเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ (36 ศูนย์)	1) ศูนย์ฯ ดำเนินการปรับปรุงแปลงเรียนรู้ 2) ศูนย์ฯ ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจ	ต.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	1) ศูนย์ฯ คัดเลือกเกษตรกรที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ 2) ศูนย์ฯ ติดตามการติดตั้งของเกษตรกร และติดตามการเบิกจ่ายคู่มือดิจิทัล	ต.ค. 66 – มี.ค. 67

**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การพัฒนาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผล (ศสท.)	การทำ MOU เรื่อง แนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผลระหว่าง สมาคมประกันวินาศภัยไทย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ กรมส่งเสริมการเกษตร	ร่วมกันพัฒนาการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผล ได้แก่ เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก (Earth Observation Satellite) ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics System) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence/Machine Learning)	-	ธ.ค. 66
		การจัดการสินค้าบริการ (e-Catalog) (กสว.)	แนะนำบริการ e-Catalog	1) รายละเอียดของ e-Catalog 2) วิธีการใช้งาน 3) ประโยชน์ของ e-Catalog	1) รายละเอียดของ e-Catalog 2) วิธีการใช้งาน 3) ประโยชน์ของ e-Catalog	ธ.ค. 66 - ม.ค. 67
		โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ (กาวพ.)	การสนับสนุนคู่มือดิจิทัล “depaminiTransformationVoucher” ให้แก่เกษตรกร 170 ใบ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ง่ายมากขึ้น	1) รายละเอียดโครงการ 2) เชิญชวนเกษตรกรสมัครที่ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร 36 แห่ง	1) รายละเอียดโครงการ 2) เชิญชวนเกษตรกรสมัครที่ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร 36 แห่ง	ธ.ค. 66 - ม.ค. 67



**แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2**  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลง เกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมการ ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตร อัจฉริยะ (กทพ.)	การพัฒนาแปลงต้นแบบการให้น้ำ อัจฉริยะ หรือ HandySense ที่ ศูนย์ปฏิบัติการ	การถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง ระบบการให้น้ำอัจฉริยะ หรือ HandySense ให้เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป ผ่านแปลง เรียนรู้ของศูนย์ปฏิบัติการฯ	ความพร้อมของศูนย์ฯ ในพื้นที่ ในการถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง ระบบการให้น้ำอัจฉริยะ หรือ HandySense ให้เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป	ก.พ. - มี.ค. 67
5	การผลิตและขยายพันธุ์พืช (กทพ.) ● การผลิตและขยายพันธุ์พืชเพื่อ สนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริม การเกษตร ● การผลิตและขยายพันธุ์พืชเพื่อจำหน่าย ● การผลิตและขยายพันธุ์พืช 4 สายการผลิต	1.โครงการผลิตและขยายพันธุ์ พืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ภาคเกษตร 2.การเตรียมความพร้อมผลิตพืช พันธุ์ดีเพื่อสำรองใช้กรณี ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัย 3.โครงการผลิตพันธุ์พืชผักปิ่นรัก สู่เกษตรกร ปีงบประมาณ 2567	การผลิตพืชพันธุ์ดีเพื่อสนับสนุน ภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร	1) ความพร้อมไม่มีการ สนับสนุนพันธุ์พืช 2) เคสตัวอย่าง	1) พืช/ปริมาณ/สถานที่ที่ ให้บริการ 2) เคสตัวอย่างในพื้นที่	ธ.ค.66 - มี.ค. 67
<b>เรื่องที่ 6 ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ</b>						
1	งานรณรงค์ส่งเสริมการเกษตรและงาน เทศกาลส่งเสริมการเกษตร (Event)	โครงการส่งสุขปีใหม่ มอบให้ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ ประจำปี พ.ศ.2567 ของ กรมส่งเสริมการเกษตร (กทพ./ สสจ./กทพ./กสว.)	1.โปรโมชันตลาดเกษตรกร ออนไลน์.com 2.การเปิดตัวแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร	1) นำเสนอรายละเอียดของ งาน พร้อมเชิญชวนเข้าร่วม กิจกรรม 2) ผลที่คาดว่าจะได้รับจาก กิจกรรม	นำเสนอรายละเอียดของงาน การเตรียมความพร้อม และ การเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม	ธ.ค.66 - ม.ค. 67
	การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (กทพ./กทพ./กสว.)	การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (กทพ./กทพ./กสว.)	การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริม ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตร จาก แรงงานอิสราเอล สู่การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่	ความก้าวหน้าในการพัฒนา แรงงานที่มีความพร้อมเข้าสู่ การจ้างงานและ/หรือเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ในประเทศไทย	ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในพื้นที่	ธ.ค. 66 - มี.ค. 67



แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2  
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
2	การเฝ้าระวังประเด็นข่าวที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายในเชิงลบ และกรณีข่าวเชิงลบที่ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (Information Operations/Watch List)	งานมหกรรมกรมการเกษตรและท่องเที่ยวถนนสายดอกไม้งามริมกว๊านพะเยา	1.จัดกิจกรรมของกรมส่งเสริมการเกษตรภายในงาน 2.นำเสนอช่องทางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	1) จัดกิจกรรม โซน Café/Restaurant and Music 2) เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน	นำเสนอรายละเอียดของงาน การเตรียมความพร้อม และการเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม	25 ธ.ค.66 - 3 ม.ค. 67
		โครงการสวนเกษตรตามแนวพระราชดำริ อุทยาน ร.2 จังหวัดสมุทรสงคราม (กพวศ.)	รายละเอียดของนิทรรศการที่ร่วมจัดภายในงาน (จัดงานในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 67)	1) นำเสนอรายละเอียดของงาน พร้อมเชิญชวนเข้าร่วมงาน 2) ผลที่คาดว่าจะได้รับจากงาน	ผลการดำเนินการของจังหวัด (สมุทรสงคราม)	ม.ค. - ก.พ. 67
		สถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร (สสจ.)	การเฝ้าระวังสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ ระดับเขต และระดับประเทศ	1) ติดตามปริมาณผลผลิตสินค้าที่จะออกสู่ตลาดแต่ละฤดูกาลอย่างใกล้ชิด 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกมาตรการช่วยเหลือ	ธ.ค. 66 - มี.ค. 67
		การเฝ้าระวังและเตือนภัยจากมีจาชีฟ	การชักชวนให้เกษตรกรลงทุนในลักษณะเกษตรพันธสัญญา	เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ		ธ.ค. 66 - มี.ค. 67

อัปเดต 15 ธันวาคม 2566 เวลา 12.00 น.